

news catene

## UNA HOTELS OBIETTIVO ROMA



*Elementi che ricordano la romanità, decori a soffitto, cornici tinta su tinta, contrastati da sovrapposizioni di arredi moderni di ispirazione decò-minimalista nelle camere (a sinistra) e nel bar del prossimo Una Hotel Roma.*

È ispirato alla mitologia del viaggio la prima struttura Una Hotels and Resorts ([www.unahotels.it](http://www.unahotels.it)) nei pressi della stazione Termini a Roma, 4 stelle, 197 camere e un centro congressi in un edificio inizi '900, in ristrutturazione su progetto di Renzo Costa, che sarà inaugurato all'inizio del 2009. L'albergo, terza struttura nel Centro-Sud della catena fiorentina, rispecchierà il nuovo concetto di hotel come seconda dimora contrassegnata da uno stile architettonico proprio, con ambienti fortemente evocativi e al contempo tecnologici.

«Il progetto è complesso», spiega Daniele Giovenali, direttore commerciale di Una Hotels «perché si tratta di ridare unitarietà a un edificio che già ospitava due alberghi e diversi uffici, conservando però tutta l'architettura esterna dell'edificio». Anche a Firenze è in fase di realizzazione Villa Le Maschere, un resort di lusso con 66 camere e centro benessere in una villa della fine del XVI secolo in un parco di 17 ettari. Sarà inaugurato (BelleArti per-



mettendo) nel 2009. Un po' a rilento va invece il progetto Giugiaro per 11 nuovi Unaway, a causa delle complessità burocratiche per attivare gli strumenti urbanistici da parte di Anas e Autostrade. «In attesa che i tempi maturino stiamo sviluppando l'inserimento di nuove strutture in franchising all'uscita degli svincoli autostradali», commenta il manager.

Il 2006 si è chiuso per la catena con un fatturato di 51,3 milioni di euro e con un tasso di occupazione medio delle camere del 64%, in linea con il dato medio nazionale. «Il risultato comprende le nuove strutture che hanno una performance inferiore in fase di avvio», precisa Giovenali. «Aperimetro costante, il tasso di occupazione supera il 67% e il fatturato è cresciuto del 10% sul 2005. (F.G.)

### A CASERTA NASCE UNA NUOVA PIAZZA: LA HALL DEL CROWNE PLAZA

Una cupola vetrata di 4700 mq copre la corte interna e la hall su due livelli del nuovo Crowne Plaza di Caserta ([www.crowneplaza.it](http://www.crowneplaza.it)), un 4



*Una vista sulla hall del Crowne Plaza Caserta. I quattro edifici dell'hotel si sviluppano su quattro piani attorno alla piazza coperta dalla cupola in vetro e acciaio.*

stelle superior con 320 camere (di cui 16 business e 16 suite) e di un centro congressi di 8 sale in grado di offrire 1200 posti complessivi (800 nella sala plenaria). La copertura, una delle più grandi in Europa e la prima di questo genere in Italia, al di là delle indubbie qualità ingegneristiche e progettuali (ventilazione, resistenza ai carichi, resistenza antisismica fino all'ottavo grado della scala Mercalli modificata), rappresenta un passo avanti nel rapporto tra hotel e territorio.

Con la trasformazione della hall in una enorme piazza coperta con ristoranti, bar, negozi, fontane e giardini, il **Crowne Plaza**, che sorge nell'area industriale ex-Saint Gobain in corso di riqualificazione, diventa per i cittadini di Caserta e per i turisti un nuovo spazio di aggregazione e incontro. Abbattendo le barriere tra esterno e interno, in linea con le tendenze d'Oltreoceano, mette al servizio di chiunque lo desideri i servizi comuni dell'albergo. (F.G.)



*La camera del Gorizia Palace e la facciata dell'Hotel Villa Pigna ad Ascoli Piceno.*



### NOVE ALBERGHI IN PIÙ E NUOVE DESTINAZIONI PER BEST WESTERN ITALIA

Best Western inaugura i 25 anni di attività in Italia con l'ingresso di nove nuove strutture, per complessive 600 camere in più, che portano a 156 gli alberghi affiliati per 11 mila camere in 80 località italiane (nel 1982 all'inizio erano 11). Con un fatturato di 56 milioni di Euro (+3,7% sul 2005) il 2006 ha segnato, con l'ingresso delle nuove strutture, la presenza del brand in sei nuove destinazioni di grande interesse turistico. «Per il 2007», ha dichiarato Erminia Donadio, responsabile sviluppo di Best Western Italia ([www.bestwestern.it](http://www.bestwestern.it)), «ci concentriamo sull'ampliamento dell'offerta nelle grandi città e nella qualità come sinonimo di garanzia per albergatori e ospiti. Per questo le procedure per l'ingresso dei nuovi soci saranno più stringenti». (G.V.)